



PRÁCTICA I, BLOQUE 4

- EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES E INGRESOS POR TURISMO EN ESPAÑA 2006 – 2016.

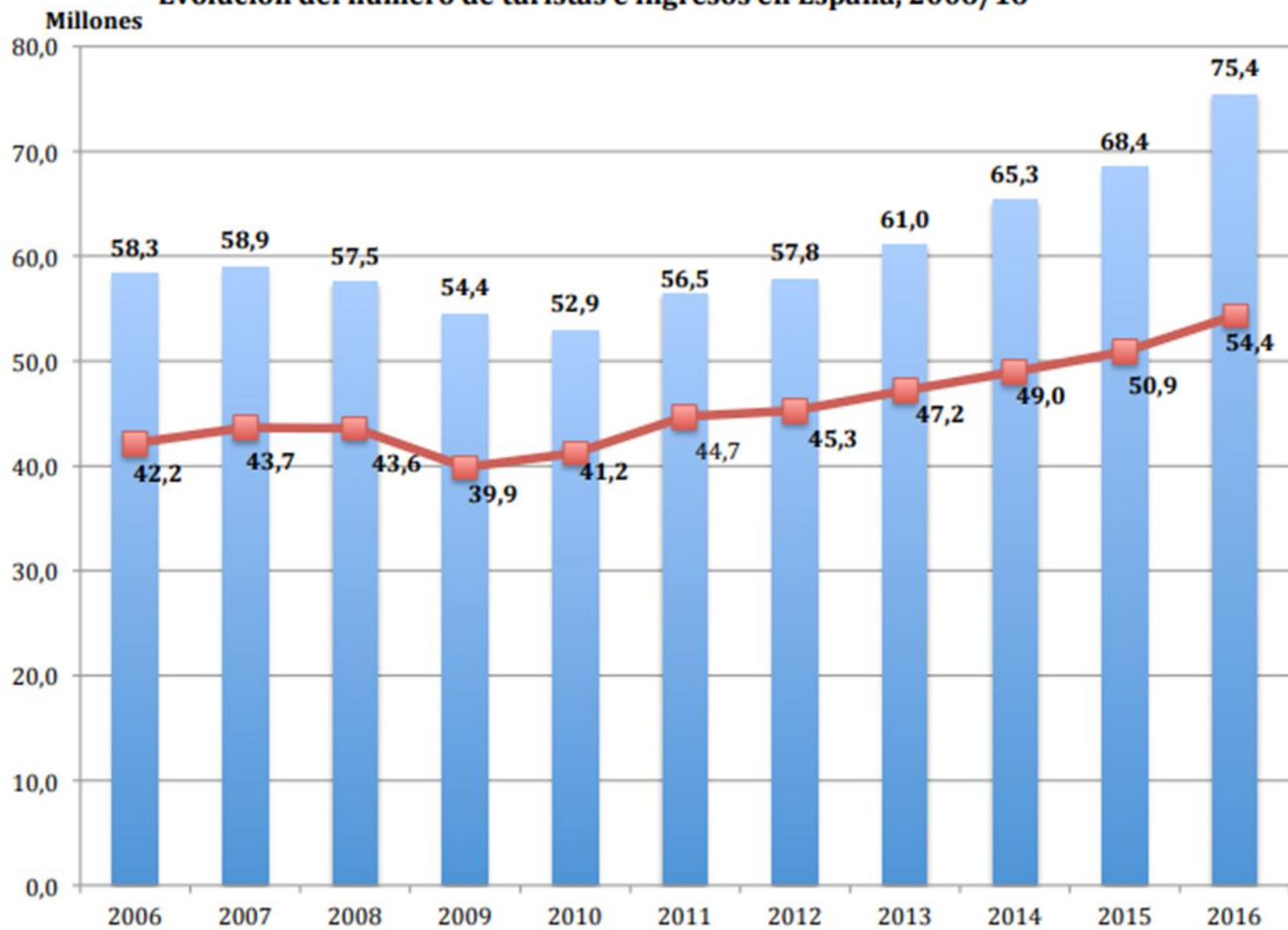


“Evolución del número de visitantes y de los ingresos por turismo. 2006 -2016”

- Comenta las causas de la crisis del modelo turístico tradicional, su necesaria reconversión y los factores que debe potenciar ese nuevo modelo turístico.
- A partir del gráfico, señalar las características del **modelo turístico tradicional** (recursos naturales de sol y playa, proximidad geográfica, bajo coste, infraestructuras y servicios...),
- **los problemas de ese modelo** (elevación de precios, descenso de la calidad en la oferta, escasa diversificación de las modalidades turísticas, nuevos destinos turísticos...)
- y **las nuevas necesidades** (mejorar la calidad de la oferta, diversificación de las modalidades de turismo, sostenibilidad medioambiental...).

- A partir del gráfico, señalar las características del modelo turístico tradicional: factores internos que favorecieron el turismo de masas; características de ese tipo de turismo; repercusiones de todo tipo y alternativas o soluciones.

Evolución del número de turistas e ingresos en España, 2006/16



Fuente: Exceltur

Turistas (en millones)

Ingresos (en miles de millones de euros)

¿QUÉ ES EXCELTUR?

Alianza para la Excelencia Turística

[Home](#) [Conozca Exceltur](#) [¿Qué es Exceltur?](#)

EXCELTUR es una asociación sin ánimo de lucro, formada por 23 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística y de los subsectores del transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, hospitales turísticos y centrales de reservas/GDS.

EXCELTUR es el resultado del compromiso personal de un muy significativo grupo de líderes y máximos responsables de las principales empresas turísticas españolas, que en enero de 2002 se unieron para integrarse desinteresadamente en esta asociación, animados por su firme



30.000 millones €
VOLUMEN DE NEGOCIO



40 países
INVERSIONES DIRECTAS

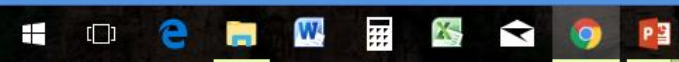


220.000

Uso de cookies

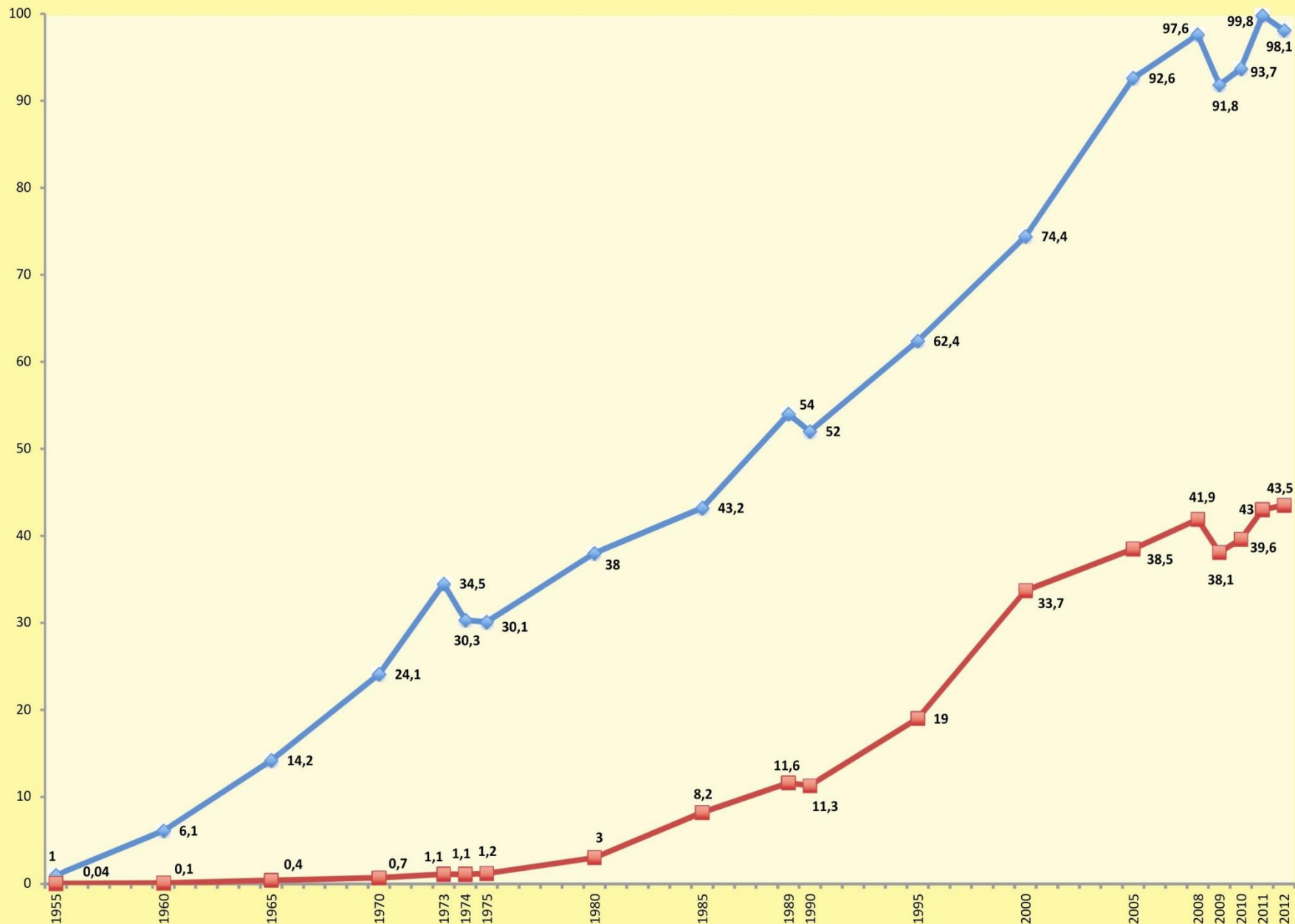
Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Pinche el botón ACEPTAR para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR



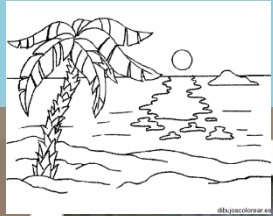
Evolución del número de visitantes y de ingresos por turismo en España, 1955-2012

—◆— Visitantes (millones) —■— Ingresos (miles de millones €)



- La fuente de estos datos es EXCELTUR
- La curva de visitantes se refleja en color azul y el de ingresos en color rojo.
- Entendemos por visitantes tanto a los turistas que pernoctan como a los excursionistas que van de paso por nuestro país.
- Este gráfico lineal doble pone en relación tres variables. En el eje de ordenadas de la izquierda, cifras de 0 a 100 en un rango de 10 en 10, que van a referirse tanto a visitantes como a ingresos, según cada curva.
- Y en el eje horizontal o de abscisas tenemos los años desde 1955 hasta 2012, en un rango general de 5 en 5 años, salvo en los años en que hay algún cambio significativo en los que también se expresan los años (1973, 1989, 2008), y también desde 2008 hasta 2012.
- Podríamos dividir este gráfico en tres fases o segmentos: de 1955 a 1973, de 1973 a 1985, y desde 1985 hasta la actualidad.

MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL. 1955 – 1973



MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL.

1955 – 1973

- ✓ El modelo turístico implantado en la década de 1960 fue el turismo de masas de «sol y playa».
- ✓ Se caracteriza por una **oferta turística abundante y barata, dirigida a una demanda homogénea y masiva**, de poder adquisitivo medio o medio bajo, **muy concentrada temporalmente en verano** y espacialmente en las zonas de sol y playa de Baleares, Canarias y el litoral mediterráneo peninsular.
- ✓ También son rasgos característicos de este modelo la **dependencia de tour-operadores internacionales** en la comercialización del turismo, y la despreocupación por el impacto medioambiental de esta actividad.
- ✓ En estos años se pasa de los 6 millones de visitantes en 1960 a los más de 24 millones en 1970.



FACTORES EXTERNOS

UN PLAN PARA RESCATAR A EUROPA

El Plan Marshall (denominado oficialmente *European Recovery Program*) fue el principal plan de EEUU para la reconstrucción de los países europeos después de la Segunda Guerra Mundial

EN QUÉ SE GASTÓ



Principales rubros en millones

CÓMO SE REPARTIÓ EL DINERO

\$12.741 MM



El reparto según la renta per cápita fue una manera indirecta de dar una mayor ayuda a los Aliados

Cifras en millones de dólares



QUIÉN ERA GEORGE MARSHALL



Militar y político, jefe del Estado Mayor del Ejército durante la Segunda Guerra Mundial y secretario de Estado norteamericano. En 1944 la revista *Time* lo nombró Hombre del Año, y en 1953 fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz por el desarrollo del Plan Marshall

Las 50 palabras más utilizadas por Marshall en su discurso



EL DISCURSO

Fue escrito por Charles Bohlen y tuvo lugar en la Universidad de Harvard el 5 de junio de 1947. El Gobierno de EEUU pensó que el plan sería impopular entre la población, y el discurso estaba orientado a la ciudadanía europea

La palabra **Gobierno** fue utilizada siete veces en el discurso

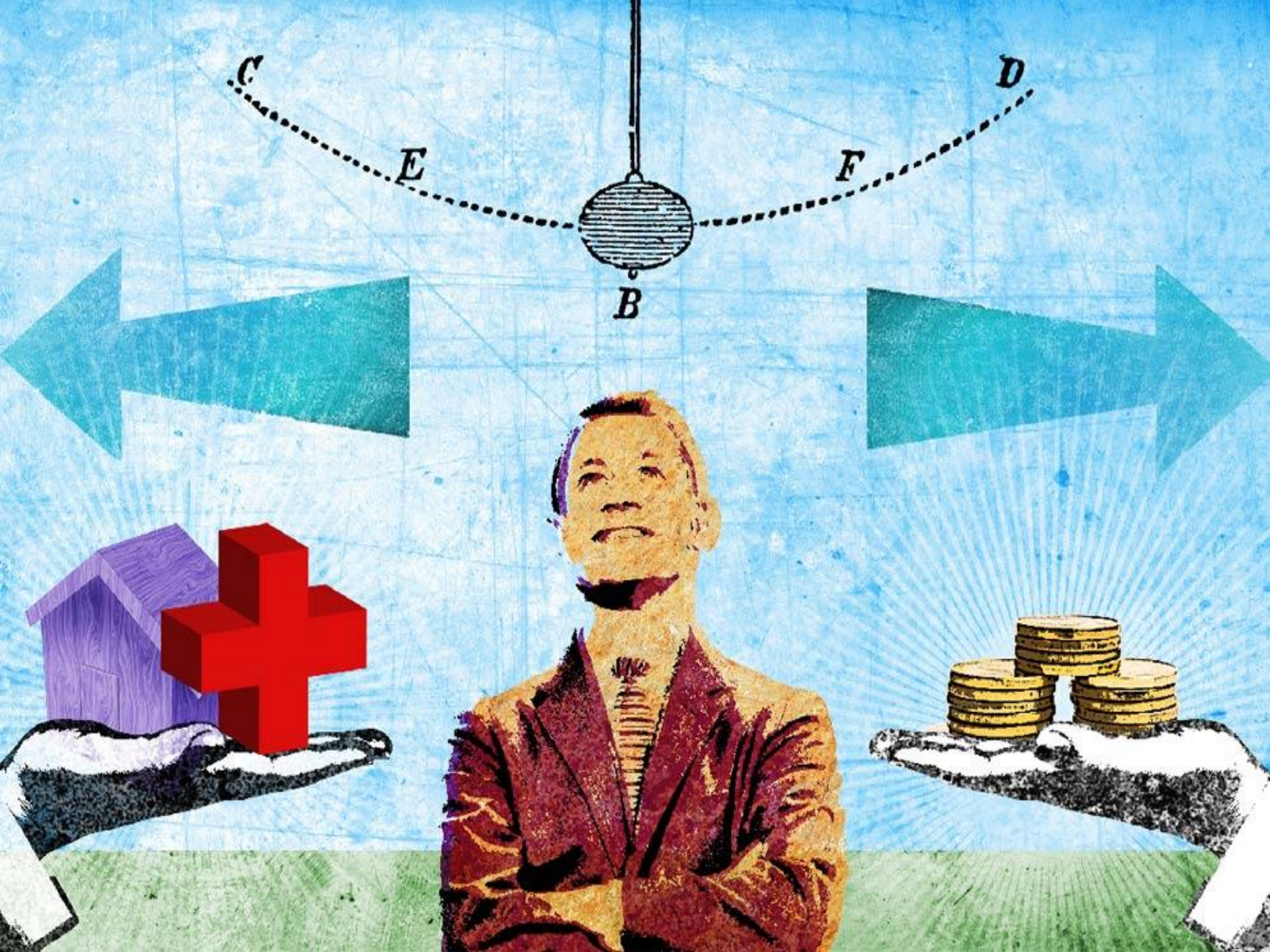






Ilustración: G. M. 117/1
Foto: A. J. M. 1871

La semana laboral de los europeos

Horas de trabajo a tiempo completo y a tiempo parcial, en 2010

PAÍSES	NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS POR SEMANA DE LOS TRABAJADORES DE 15 O MÁS AÑOS	TRABAJADORES A TIEMPO PARCIAL DE ENTRE 15 Y 64 AÑOS
EU27	40,4	18,5
Zona euro	39,9	19,9
Bélgica	41,2	2,2
Dinamarca	37,7	25,8
Alemania	40,6	25,5
Irlanda	38,4	21,9
Grecia	40,5	6,2
España	40,4	13,1
Francia	39,4	17,5
Italia	39,0	14,8
Holanda	38,9	48,3
Austria	42,0	24,3
Polonia	40,9	7,6
Portugal	40,2	8,4
Finlandia	39,1	13,9
Suecia	39,9	25,3
Reino Unido	42,2	25,7

Fuente: Eurostat.

elEconomista



FACTORES EXTERNOS

- El desarrollo económico de Europa occidental y septentrional tras la Segunda Guerra Mundial incrementó la clase media y permitió a los trabajadores disfrutar de tiempo libre y de dinero para el ocio.
- Para ello, **resultaron esenciales la reducción de la jornada laboral**, la generalización de las vacaciones pagadas y la incorporación de la mujer al mercado laboral.
- El **progreso del transporte** facilitó el traslado: se abarató el avión, mejoraron la red ferroviaria y la de carreteras, y se generalizó el uso del automóvil

¿FACTORES INTERNOS?

- La **proximidad geográfica** de España a la clientela europea.
- Los **excelentes recursos naturales**, especialmente los relacionados con el turismo de «sol y playa»: veranos calurosos y secos y excelentes playas.
- Los **recursos culturales**: monumentos, tradiciones, folclore, gastronomía, que actuaron como complemento de los anteriores.
- El **bajo coste** debido a la devaluación de la peseta en 1959.
- La **existencia de infraestructuras y servicios adecuados** a la demanda: complejos hoteleros, servicios de restauración y agencias de viajes, etc.
- La política estatal normalizó las relaciones internacionales, construyó infraestructuras y llevó a cabo una intensa propaganda de **España como destino turístico**, dado que se vio en el turismo el medio de financiar la industrialización y de equilibrar el déficit comercial.
- Este hecho explica las «prisas» en la ejecución de las infraestructuras, que, en la mayoría de los casos, se realizaron sin atender a sus impactos medioambientales





SPAIN



SPAIN IS BEAUTIFUL
AND "DIFFERENT."
VISIT SPAIN.

OFFICE OF SPAIN
DEPARTMENT OF STATE



SPAIN IS "DIFFERENT"
VISIT SPAIN



OFFICE OF SPAIN, DEPARTMENT OF STATE



Spain is different



OFFICE OF SPAIN, DEPARTMENT OF STATE



La crisis del modelo turístico tradicional 1973 - 1985

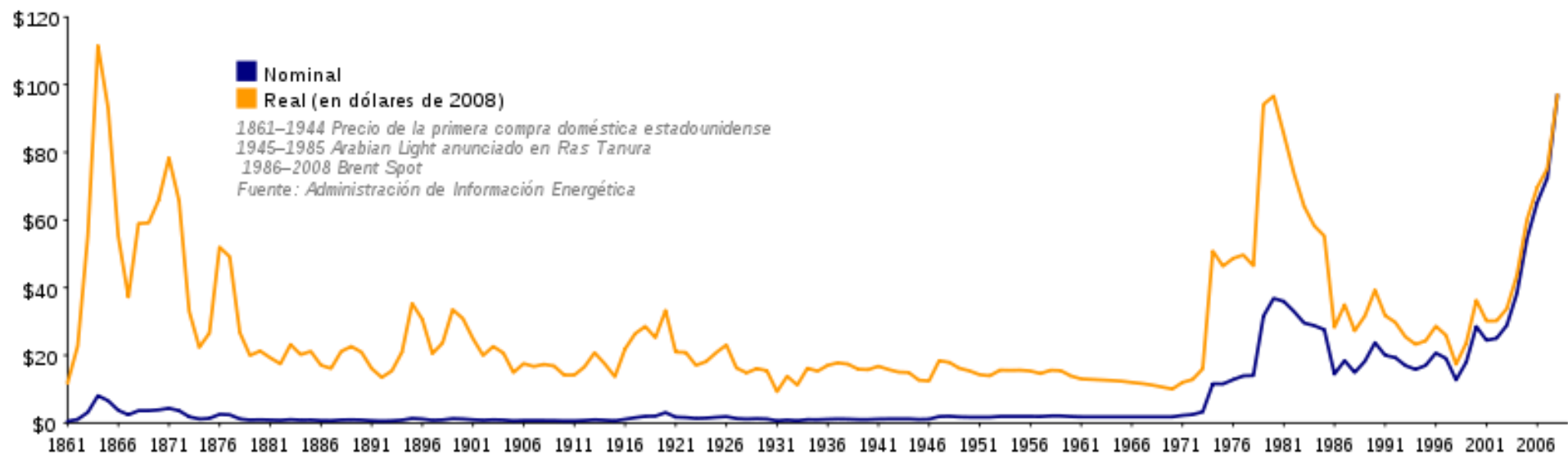


La crisis del modelo turístico tradicional 1973 - 1985

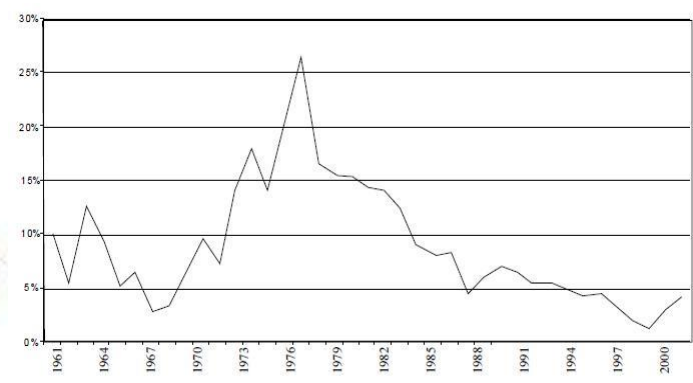
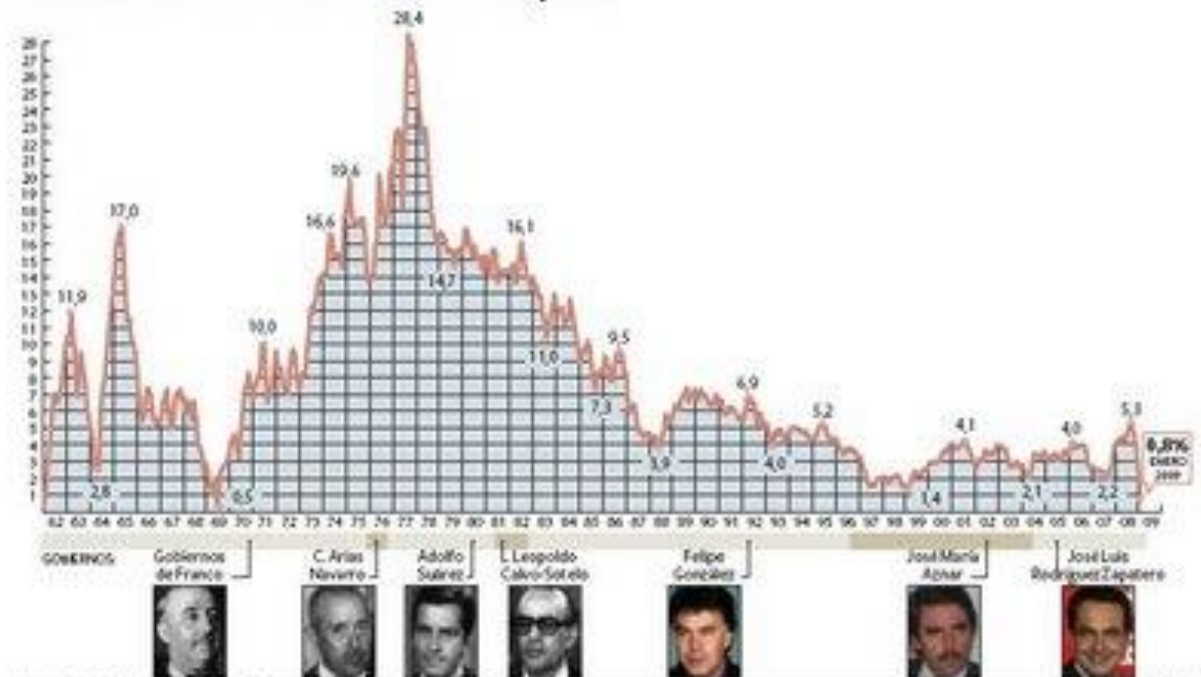
- Entre 1973 y 1985, el turismo español pasó por un momento de crisis.
- Aunque continuaron creciendo el número de turistas y los ingresos turísticos, lo hicieron a un ritmo más bajo que el mundial.
- Esta situación se debió, primero, a causas coyunturales, como la crisis económica mundial motivada por la subida del precio del petróleo, que afectó a la demanda turística, y, luego, a causas de fondo:

- Los problemas de la oferta turística española.
- 1 Los **precios se encarecieron** debido a la inflación y el aumento de los salarios, sin un incremento paralelo de la calidad.
- 2. Además, faltaba adaptación a las nuevas exigencias de la demanda,
 - **que pedía más calidad en el servicio**, en las infraestructuras y en el medio ambiente,
 - y una **diversificación** de las modalidades turísticas para atender al deseo de mayor variedad de opciones,
- 3 al creciente escalonamiento de las vacaciones a lo largo del año, y al **envejecimiento** de la población europea.
- 4 La aparición de **nuevos destinos turísticos competidores en áreas próximas** (norte de África, Balcanes) y en áreas alejadas (Caribe, sureste asiático y Oceanía).





Evolución histórica del IPC en la economía española



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



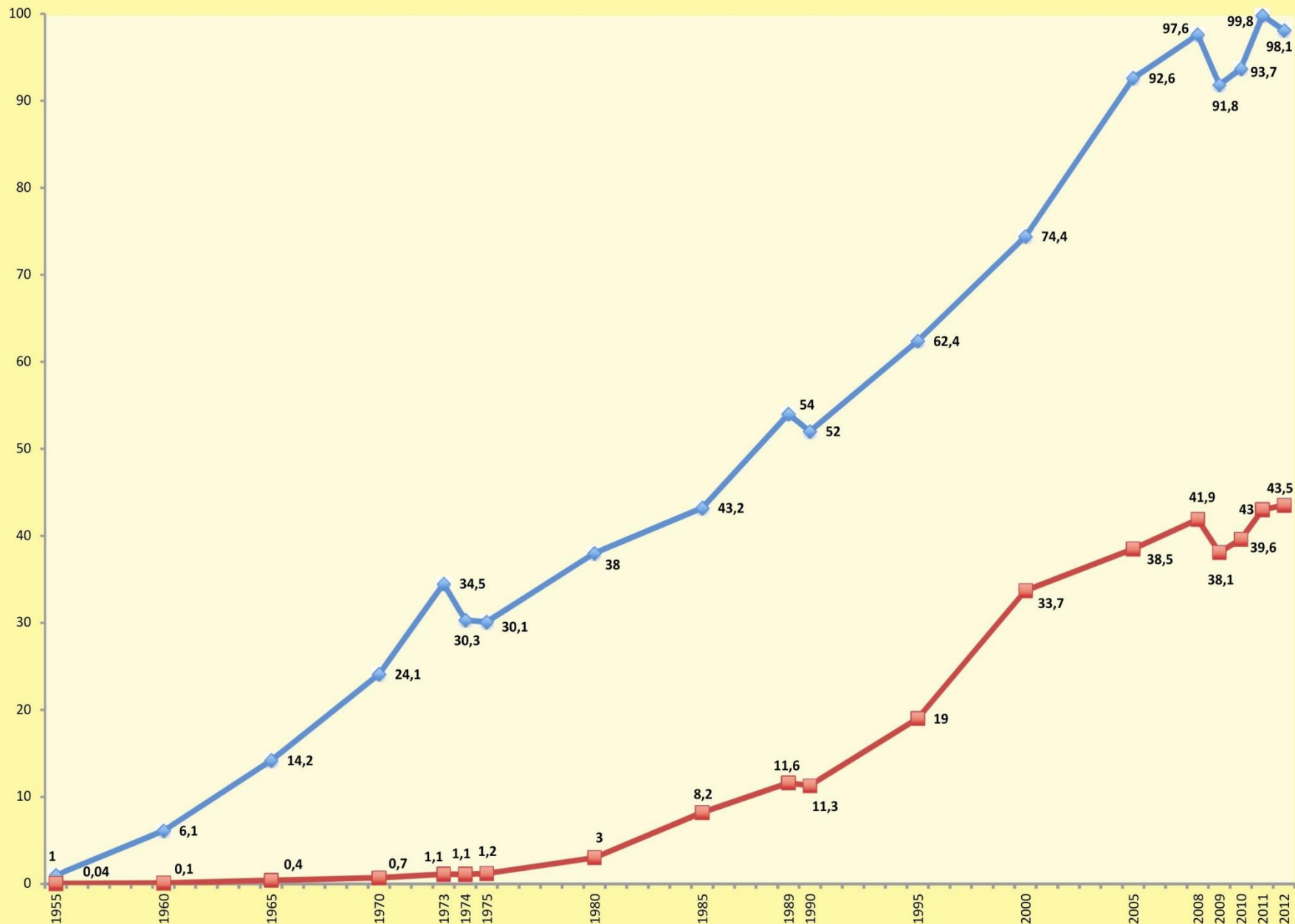


LA RECONVERSIÓN HACIA UN NUEVO MODELO 1985 - 2018



Evolución del número de visitantes y de ingresos por turismo en España, 1955-2012

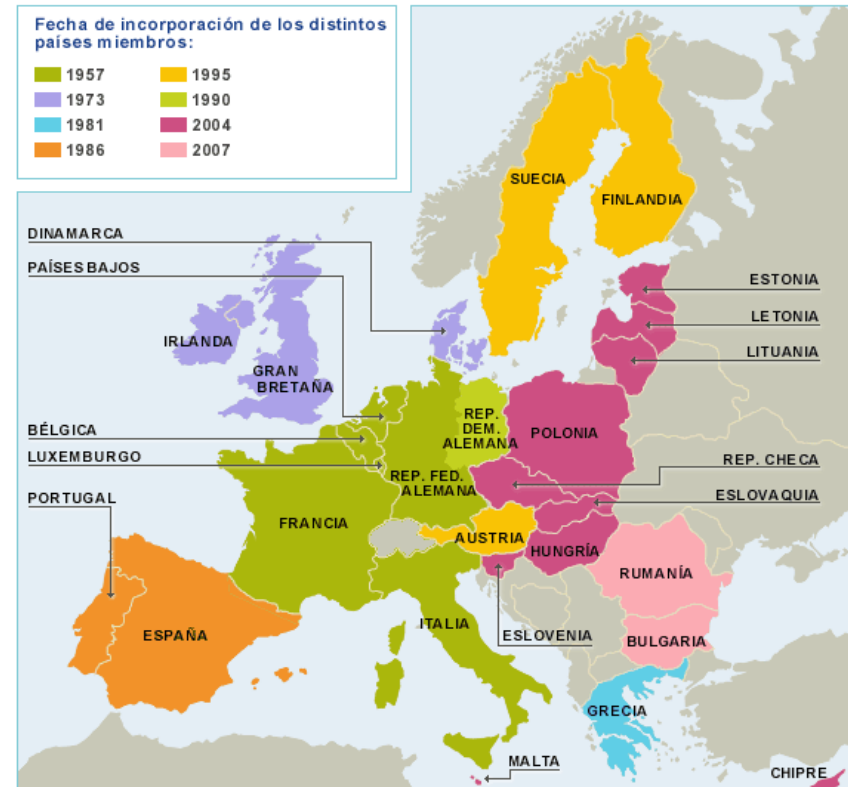
—◆— Visitantes (millones) —■— Ingresos (miles de millones €)



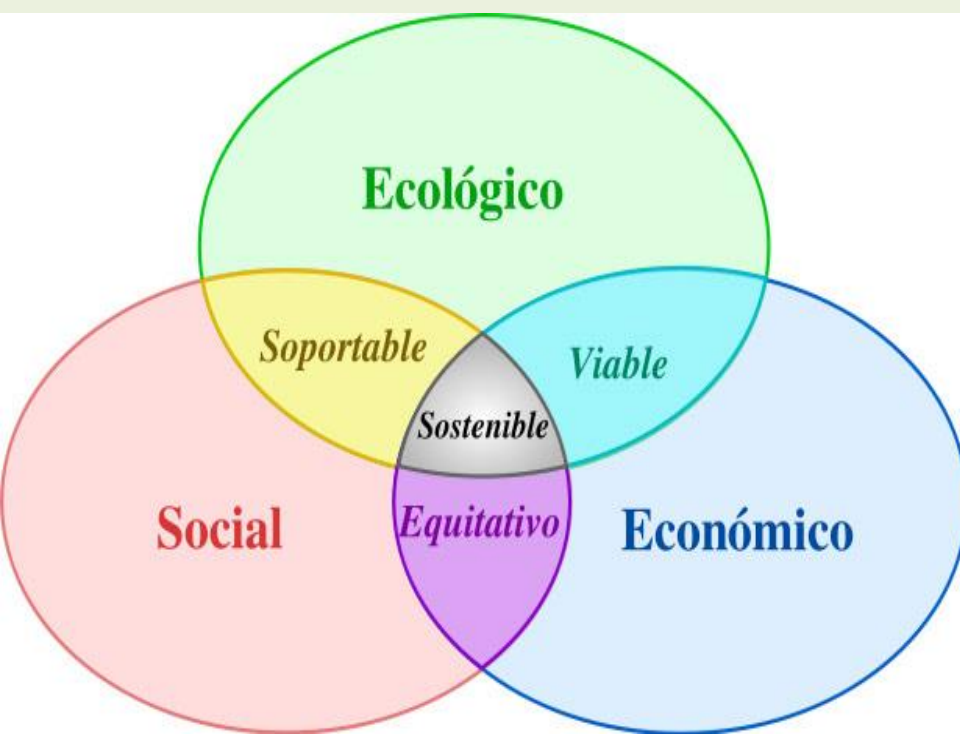
- A partir de 1985, se recupera el ritmo ascendente de turistas e ingresos turísticos, excepto durante un breve período a principios de la **década de 1990, motivado por la recesión económica de estos años.**
- Las causas de este nuevo auge han sido el ingreso de España en la Comunidad Europea en 1986;
- el crecimiento del turismo interno,
- y el inicio de **la reconversión hacia un nuevo modelo turístico,**
- basado en
- la calidad y en la sostenibilidad.

Estados miembros de la Unión Europea

[Imprimir](#)



- El nuevo modelo turístico se caracteriza por una oferta turística de calidad, dirigida a una demanda más diferenciada y menos numerosa, con mayor poder adquisitivo, y mejor repartida en el tiempo y en el espacio como resultado de una mayor diversificación de las modalidades de turismo.
- El nuevo modelo se propone también reducir la dependencia exterior en la comercialización del turismo y conseguir la sostenibilidad medioambiental de esta actividad.



Barceló VIAJES

848 88 888



FACTORES DEL NUEVO TURISMO

- ✓ La **calidad de la oferta**, basada en la mejora del servicio y de las infraestructuras, que permita compensar la disminución numérica de los turistas con el incremento del gasto.
- ✓ La **diversificación de la oferta**, que debe explotar la variedad de recursos naturales y culturales de España para ofrecer otras modalidades turísticas además de la de sol y playa.
- ✓ La **promoción del turismo** por el gobierno central y por los gobiernos autonómicos y locales con el fin de crear una imagen de España como destino de calidad turística.
- ✓ La **sostenibilidad medioambiental** o equilibrio entre desarrollo turístico y conservación medioambiental.
- ✓ Esta **reconversión turística todavía no ha terminado**, por lo que, en la actualidad, sigue predominando el modelo masivo de sol y playa. Este hecho determina, en buena parte, las características, la localización y las repercusiones del turismo, y orienta la política turística a favorecer la consolidación del nuevo modelo.

- Actualmente, el sector turístico empieza a mostrar algunos cambios: desciende el gasto medio por turista, menor duración de las estancias, irrupción de compañías aéreas *low cost* o de bajo precio, contratación de viajes por Internet y aparición de nuevos destinos turísticos competidores, etc.
- Al mismo tiempo, **la crisis económica actual afectó al sector turístico puesto que las actividades de ocio son muy sensibles a la inestabilidad económica y al aumento del paro, tal y como demuestran los datos.** Todo ello obliga a plantear políticas turísticas orientadas a potenciar los tres tipos principales de turismo que se dan en España.



Fuente: AENA

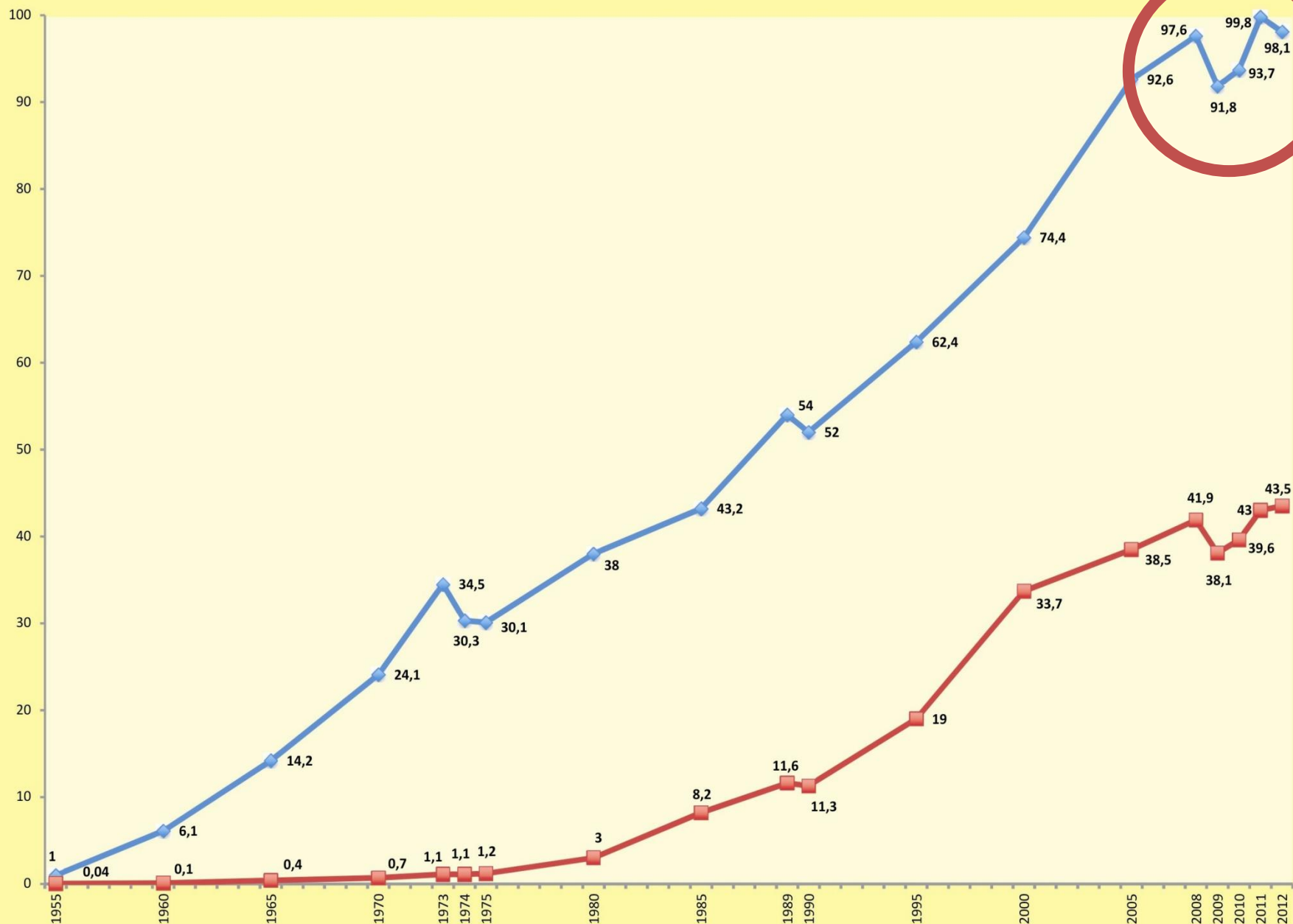
LLEGADAS A AEROPUERTOS ESPAÑOLES A TRAVÉS DE LAS COMPAÑÍAS RYANAIR. 2006



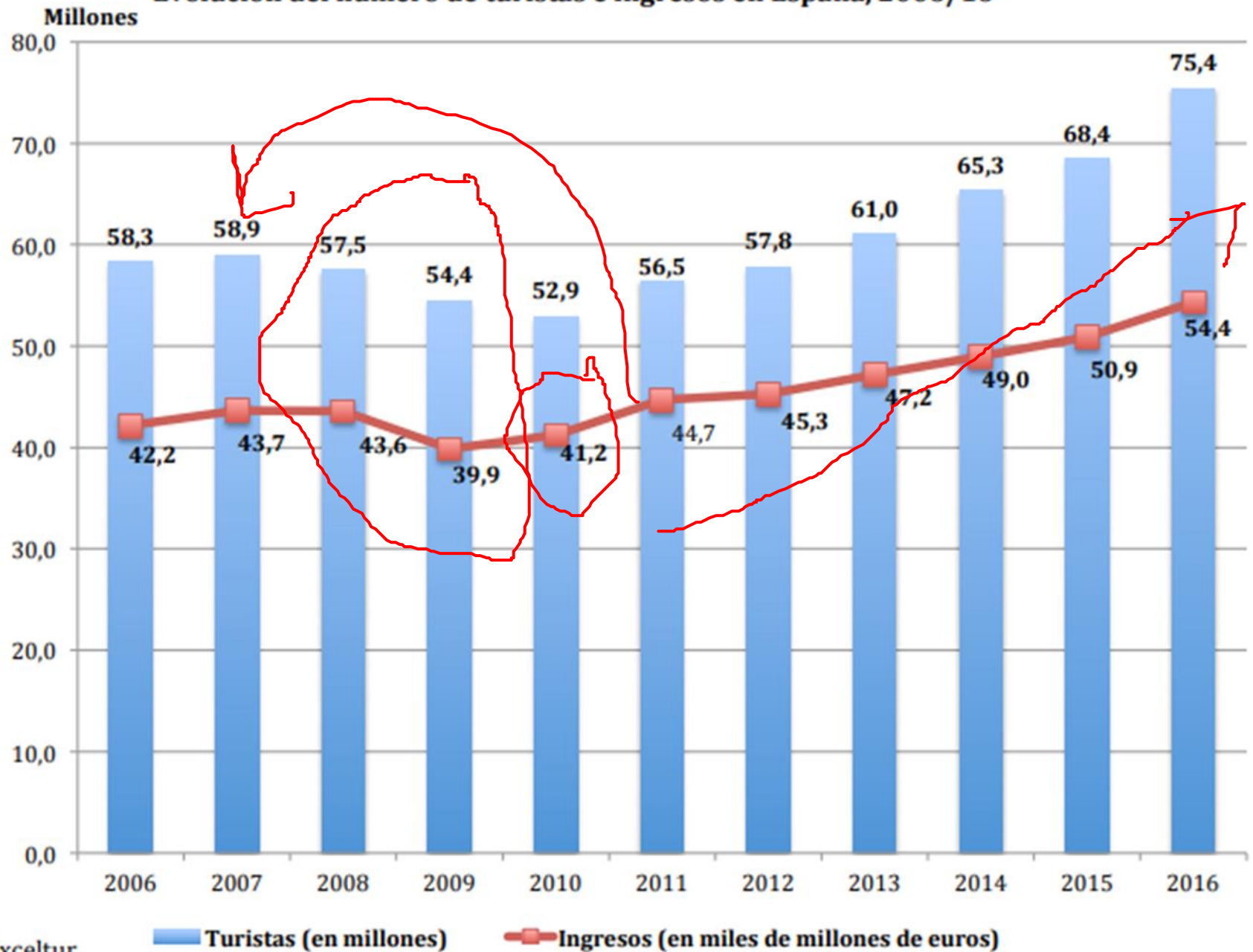


Evolución del número de visitantes y de ingresos por turismo en España, 1955-2012

—◆— Visitantes (millones) —■— Ingresos (miles de millones €)



Evolución del número de turistas e ingresos en España, 2006/16



1º SOL Y PLAYA

- Se propone un plan de mejora de su calidad con la **limitación de la construcción, la modernización hotelera y el fomento de la calidad medio ambiental.**
- El **saneamiento y equipamiento de las playas** hace posible que la Unión Europea les conceda el reconocimiento de bandera azul (638 en 2012). Asimismo, diversificar las ofertas de ocio en lugares veraniegos en un momento en que el turismo se muestra más activo y participativo.



ONDEARÁN 38 BANDERAS AZULES MÁS QUE EL AÑO PASADO

Número de playas con bandera azul y kilómetros de arenales con la enseña.



Este año ondearán 648 banderas azules

Con un total de 551 playas y 97 puertos deportivos



Fuente: ADEAC-FEE
Infografía: Sandra Agudo

Comunidad Autónoma	Total Banderas Azules	Playas con Bandera Azul	Km. de playa con Bandera Azul
<i>Galicia</i>	143	126	950,309
<i>Comunidad Valenciana</i>	120	87	876,364
<i>Cataluña</i>	111	87	794,242
<i>Andalucía</i>	93	77	116,328
<i>Baleares</i>	68	47	142,294
<i>Canarias</i>	45	42	199,845
<i>Murcia</i>	28	26	122,041
<i>Asturias</i>	20	19	554,167
<i>País Vasco</i>	5	4	167,273
<i>Ceuta</i>	2	2	1
<i>Melilla</i>	2	1	0,28571
<i>Extremadura</i>	1	1	-

5. LOCALIZACION GEOGRÁFICA DEL TURISMO SOL Y PLAYA EN ESPAÑA



2º) CULTURAL Y CIUDAD

- España es el **segundo país del mundo con mayor número de conjuntos histórico-artísticos declarados Patrimonio de la Humanidad** por la UNESCO con 45 en 2018.
- Entre ellos, cuenta con **trece ciudades**, de las cuales Santiago de Compostela, Córdoba y Salamanca son las más visitadas. También destaca la oferta española de museos y colecciones de arte, que atraen a un turismo más selecto, menos estacional y que llega a cualquier lugar de la geografía española.

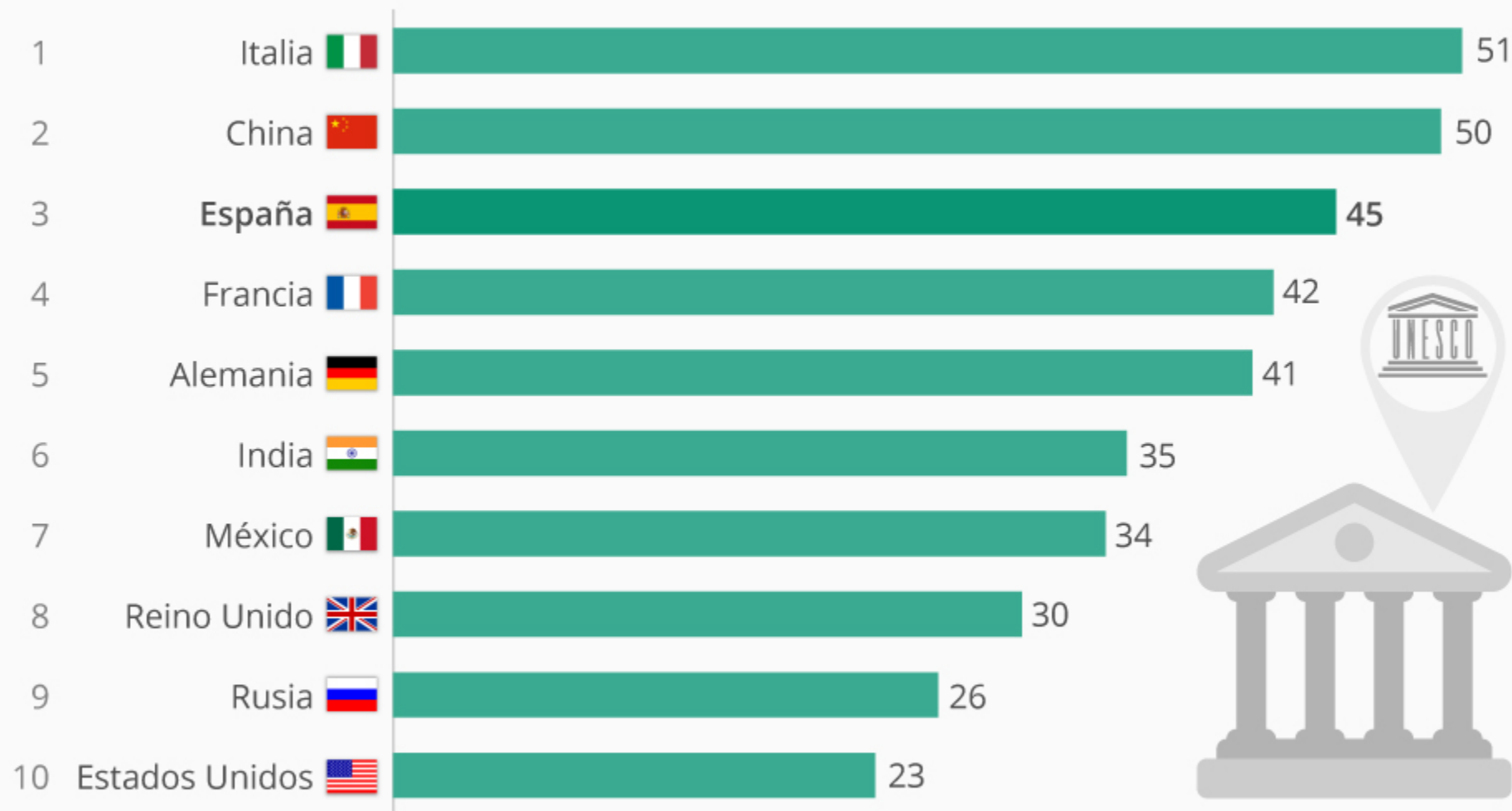




San Cristóbal de La Laguna

Países con más lugares Patrimonio de la Humanidad

Número de lugares Patrimonio de la Humanidad en 2017



@Statista_ES

Fuente: Unesco

statista

Salamanca

Entretenimiento y cultura bañan el río Tormes en la ciudad de Salamanca. Tres ciudades de Castilla y León son declaradas Patrimonio de la Humanidad, una de ellas, Salamanca en 1993. Una gran herencia histórica recorre las calles salmantinas, la universidad más antigua de España, una rana dormida a lomos de una calavera que desea suerte a todos los transeúntes que consiguen verla; su impactante Plaza Mayor, dos catedrales... una gran riqueza patrimonial repartida por toda la ciudad.



Universidad de Salamanca

Ávila

Arte y cultura se entrecruzan alrededor de la muralla que ha visto pasar por sus muros la cultura islámica, hebrea y cristiana. Ciudad de tradición vinculada con la vida mística de Santa Teresa de Jesús, uno lo antiguo y moderno como introducirse en el Paseo del Rastro y observar el primer exponente del gótico en España. Sus alrededores albergan naturaleza viva que envuelve la ciudad que es un gran reclamo para disfrutar del aire libre, rutas interminables y su luz particular.



Muralla de Ávila

Toledo

Por sus calles se percibe la historia, la cultura y la vida que lleva a sus espaldas esta ciudad. Iglesias, palacios, mezquitas y sinagogas conforman el casco histórico, todo ello protegido por las murallas donde se habilitaron puertas como la puerta Bisagra y la puerta Del Sol. Innumerables son los recovecos que visitar entre la estrechez de los caminos hasta llegar a la conocida plaza de Zocodover, uno de los lugares más visitados de la ciudad.



Alcázar de Toledo

Segovia

Cada rincón posee la huella propia de cristianos, judíos y musulmanes. Una tierra llena de antigua historia con uno de los conjuntos románicos más ricos de Europa. Segovia ofrece su ambiente, el acueducto pero existe vida detrás de él. La imaginación tiene que fluir cuando se pasea por sus calles empedradas y el bullicio se adentra en los soportales de la Plaza Mayor. Un conjunto histórico que hace de toda la ciudad de Segovia, un único monumento.



Acueducto de Segovia



Mezquita de Córdoba

Córdoba

Córdoba

En torno a la Mezquita, auténtico símbolo, descubrimos la importancia de la época medieval y su reflejo en la actualidad. En el pasado, antigua capital de la Hispania Ulterior bajo el Imperio romano y capital del Califato de los Omeyas. Una ciudad que ha sabido adaptarse a los tiempos modernos sin descuidar el arte, la arquitectura y la cultura. Una importantísima muestra del legado andalusí se encuentra a las afueras de Córdoba, en Medina Azahara, un espectáculo rodeado de naturaleza.

El Escorial

Arquitectura renacentista inunda el noroeste de la Comunidad de Madrid, en un marco rodeado de montañas, se ensalza su tesoro, el Monumento del Escorial. Una obra de gran interés cultural rodeada de naturaleza.



Monasterio de El Escorial

El Escorial

MADRID

Alcalá de Henares

Alcalá de Henares

Única ciudad romana de la Comunidad de Madrid con gran riqueza arquitectónica. Conocida por los romanos como Complutum, llegó a ser sede episcopal visigoda. Ciudad Universitaria y declarada por la UNESCO Ciudad Patrimonio Mundial en 1998.



Universidad de Alcalá de Henares

Paseo de Aranjuez

Aranjuez

Aranjuez

Al sur de la Comunidad de Madrid, se encuentra esta ciudad con un rico pasado histórico. Múltiples culturas y pueblos han convivido hasta nuestros días y han dejado a su paso historias como el famoso Molin de Aranjuez.

Cuenca

Naturaleza, luz y personalidad. Son algunos de los calificativos que recibe una ciudad que posee mágicos recovecos y alberga una arquitectura sorprendente. Un equilibrio perfecto entre lo natural y artificial que hacen de Cuenca una ciudad artística por sí misma. La ciudad está situada a casi mil metros del nivel del mar, con un clima montañoso que permite disfrutar de las calles medievales que esconde la ciudad. En sus alrededores, La Ciudad Encantada, un fascinante mundo donde la erosión en la naturaleza es el protagonista.

Casas colgadas de Cuenca







El Turismo Enológico está de moda

La cata de vinos ya no es un lujo reservado a unos pocos. La amplia oferta del sector turístico y vinícola en España ha permitido que sibaritas y aficionados disfruten a partes iguales del preciado caldo*.

Las regiones con gran tradición vinícola han sido las más escogidas por los españoles para hacer sus reservas en 2014

CUÁNTO

Las reservas de alojamientos para practicar enoturismo han aumentado:
Entre un 5% - 10%

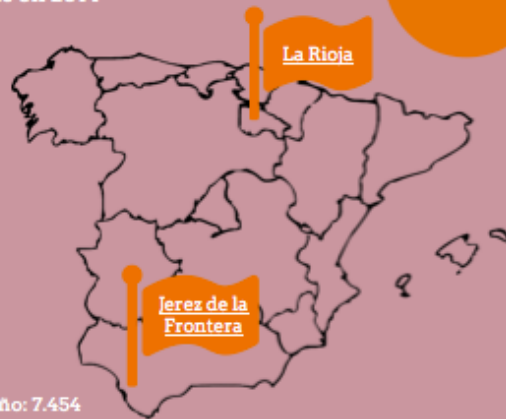


Más de

70.000

viajeros en España eligen al año el turismo enológico para sus escapadas

DÓNDE



- o Logroño: 7.454
- o Jerez de la Frontera: 6.240
- o Ezcaray (La Rioja): 815
- o Haro (La Rioja): 290

CUÁNDO



Primavera. Por ser una época ideal para pasear por los viñedos



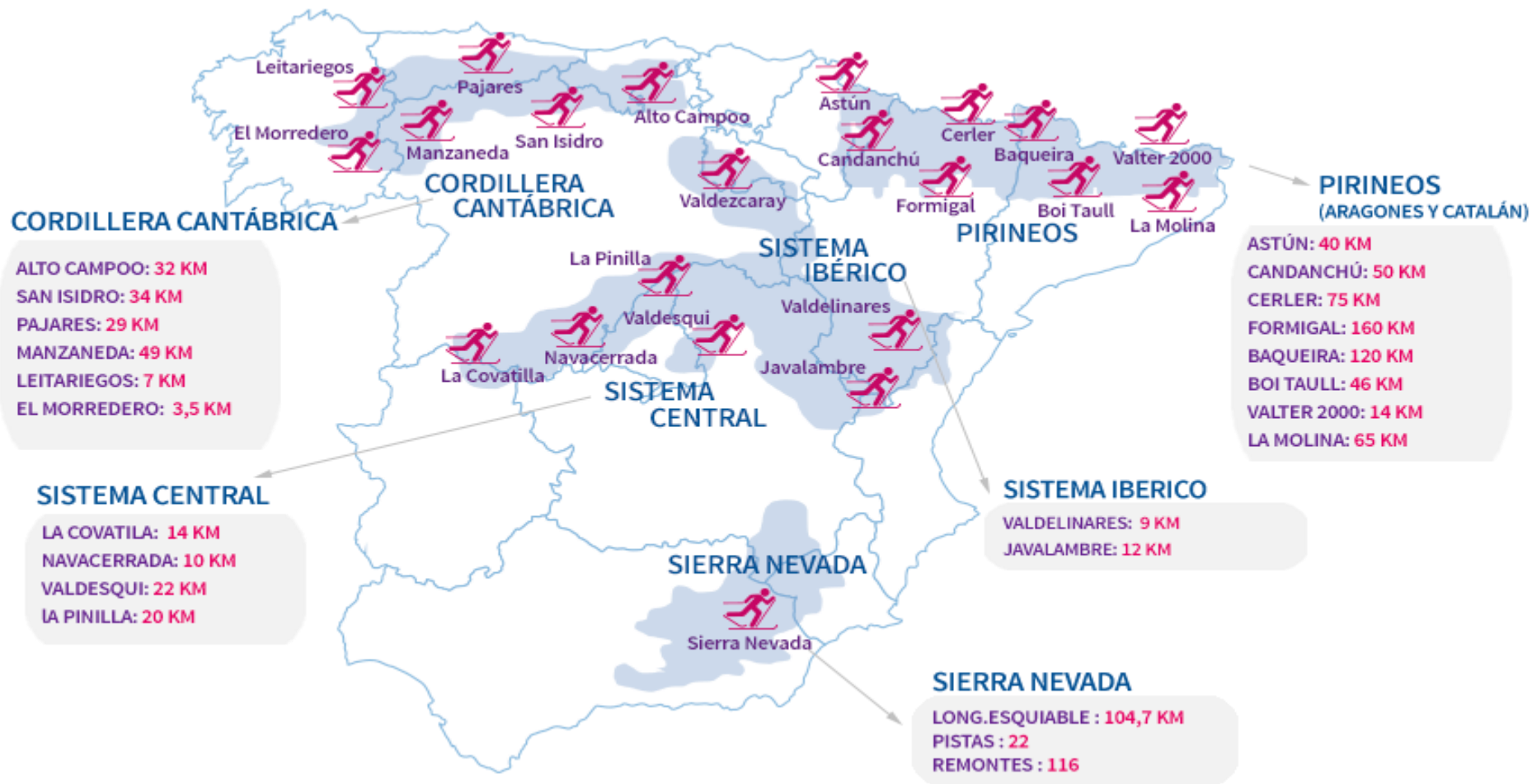
Invierno. Por ser una actividad de interior y alternativa al frío.



3º) DEPORTIVO

- Las actividades deportivas, campos de golf, infraestructuras náuticas y estaciones de esquí son una oferta turística al alza.
- España ocupa el primer puesto europeo en oferta deportiva de golf (340 campos en 2006, 424 en 2012) y dispone de infraestructuras náuticas (323 puertos deportivos) que promocionan el turismo de yate y de vela, de gran valor económico. Además, las estaciones de esquí (49, con oferta de alojamiento) atraen a numeroso turismo nacional y, en menor medida, extranjero.





España atrae a nueve millones de turistas deportivos durante el verano

ABC / MADRID | Día 04/08/2014 - 04.16h

► Las buenas condiciones climáticas e infraestructurales para la práctica deportiva convierten a nuestro país en uno de los principales destinos

Sigue ABC



ABC
El deporte de aventura es uno de los más demandados

A la vez que aumenta el número de adeptos al turismo deportivo, **nuestro país se perfila como uno de los principales destinos para este tipo de prácticas**. Las buenas condiciones climáticas e infraestructurales para la práctica deportiva convierten a España en un reclamo para los turistas, según José Ignacio Marcet, Presidente de la Fundación Marcet. Además, Marcet ha precisado, nuestro país es un **referente del deporte a nivel internacional**.

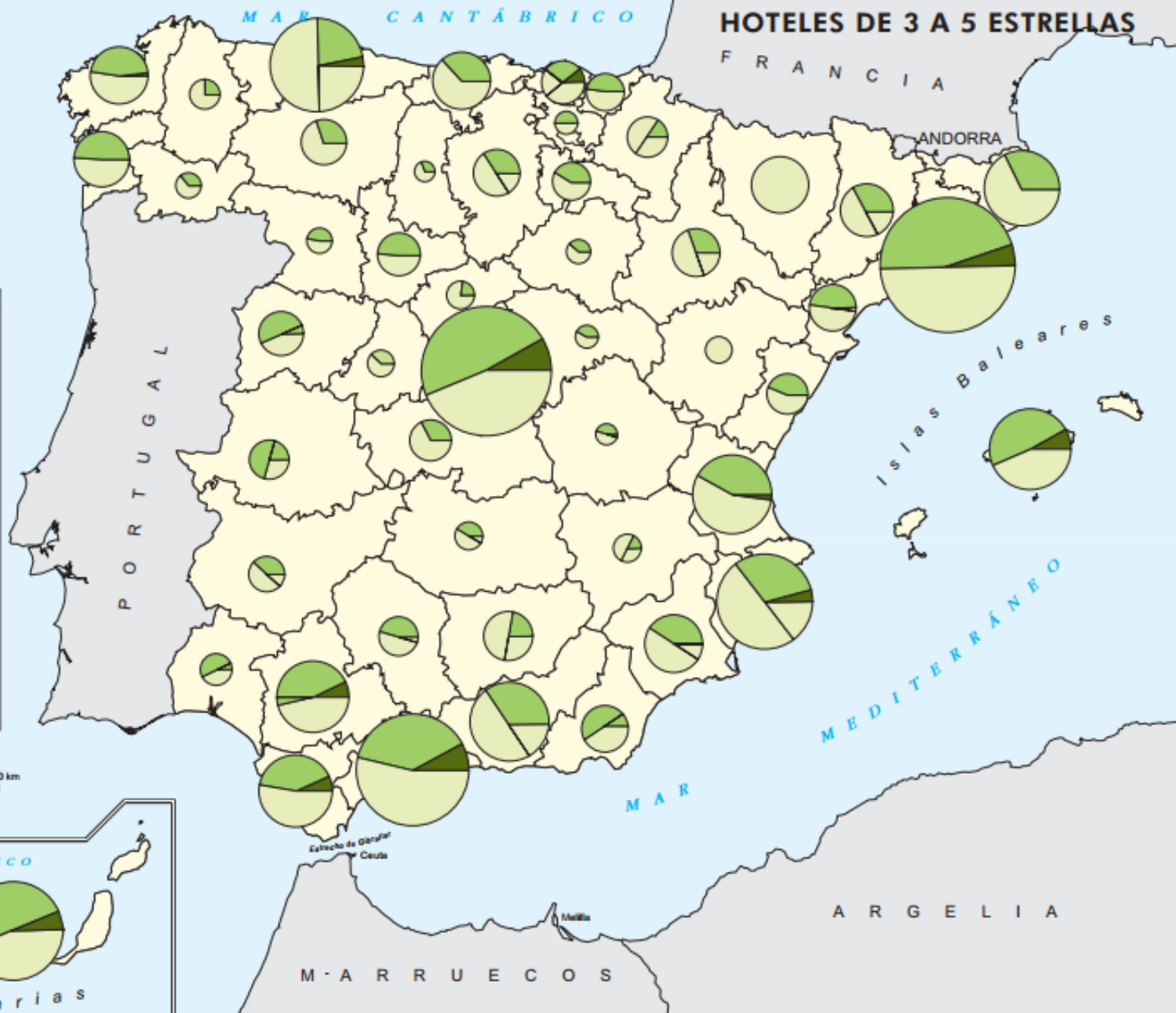
Según el balance de turismo publicado por el Instituto de Estudios sobre Turismo, **los españoles realizan 2.275.000 viajes por motivos vinculados al deporte** (turismo interior), una cifra que representa el 2,6% del total de viajes realizados en nuestro país con una cifra de negocio de 523 millones de euros. En cuanto a los **turistas internacionales** que realizan actividades deportivas en España (turismo exterior), la cifra asciende a 9.039.000 según el Instituto de Estudios Turísticos y EGATUR (Encuesta del Gasto Turístico).

Entre las razones por las que este tipo de turismo está en auge destacan las condiciones climáticas y naturales de España según argumenta el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El fenómeno está, no obstante, sujeto a distintas interpretaciones, el triunfo de un equipo español en la final de la Champions y el **prestigio deportivo de la marca España** en todo el mundo han disparado el interés por viajar a nuestro país, bien para formarse o asistir a eventos deportivos de distinta naturaleza.

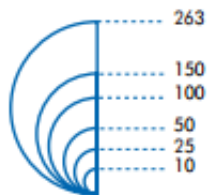
El deporte de aventura triplica su negocio

El deporte de aventura es uno de los más demandados, ya que en pocas años ha triplicado su volumen de negocio, **pasando de los 62.000 millones de euros en 2009 a los 197.000 millones del último año** según datos de Hosteltur, que certifican como crece a un ritmo

HOTELES DE 3 A 5 ESTRELLAS



NÚMERO TOTAL DE HOTELES EN 2005

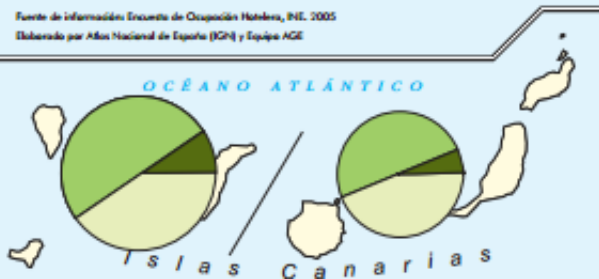


CATEGORÍA DE LOS HOTELES



0 100 200 300 km

Fuente de información: Encuesta de Ocupación Hoteles, INE, 2005
Elaborado por Atlas Nacional de España (IGN) y Equipo AGE



ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL Y NIVEL DE OCUPACIÓN

MAR CANTÁBRICO

FRANCIA

ANDORRA

OCEANO ATLÁNTICO

PORTUGAL

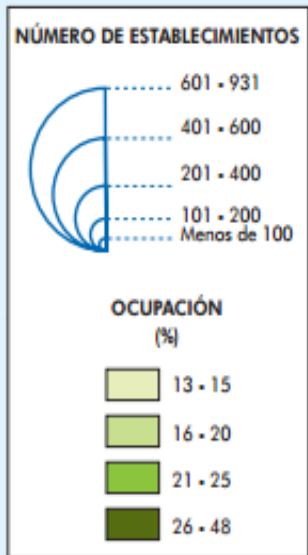
Islas Baleares

MEDITERRÁNEO

MAR

ARGELIA

MARRUECOS



0 100 200 300 km

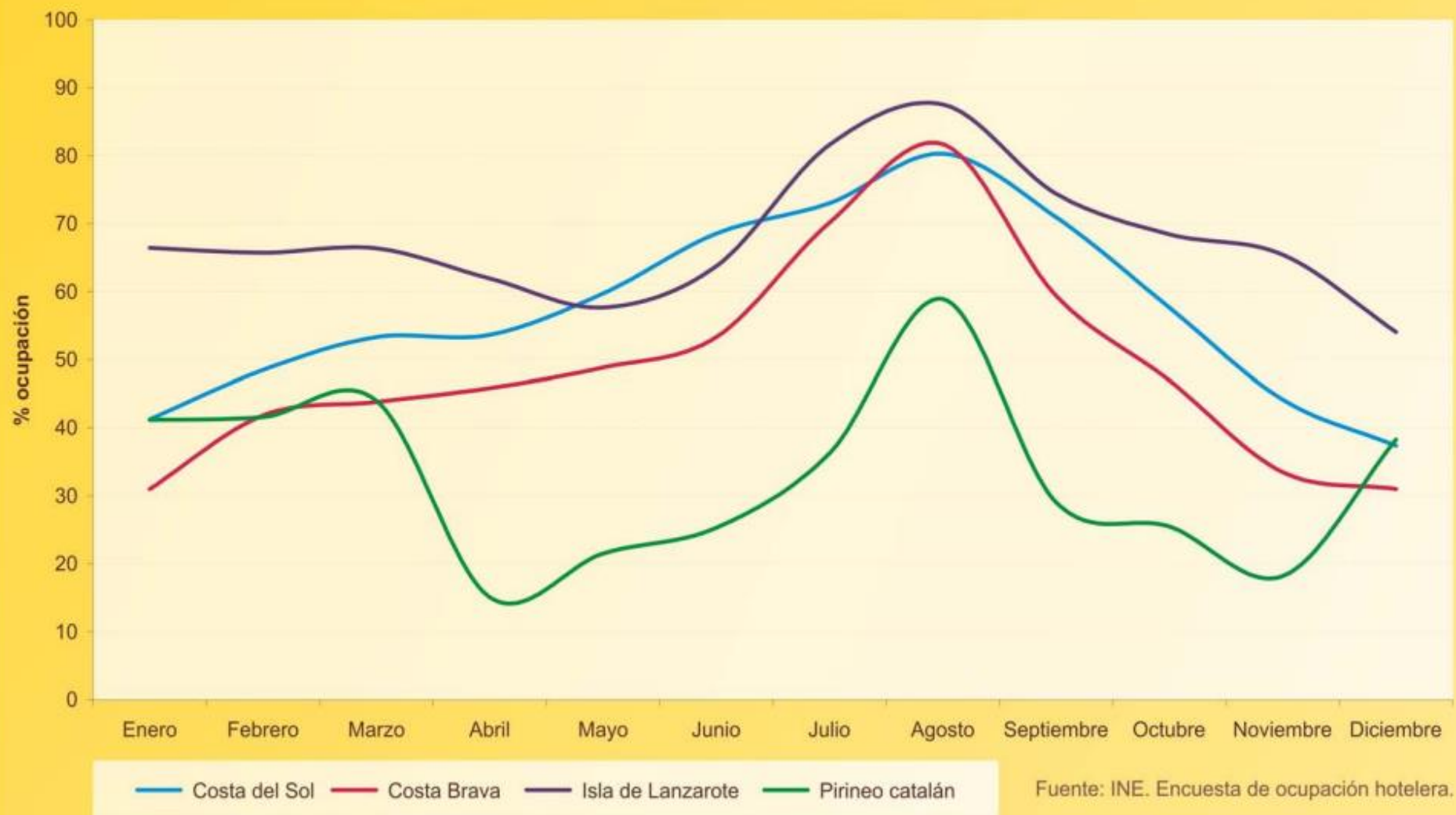
Fuente de información: Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, 2004, INE
Elaborado por Atlas Nacional de España (IGN) y Equipo AGE



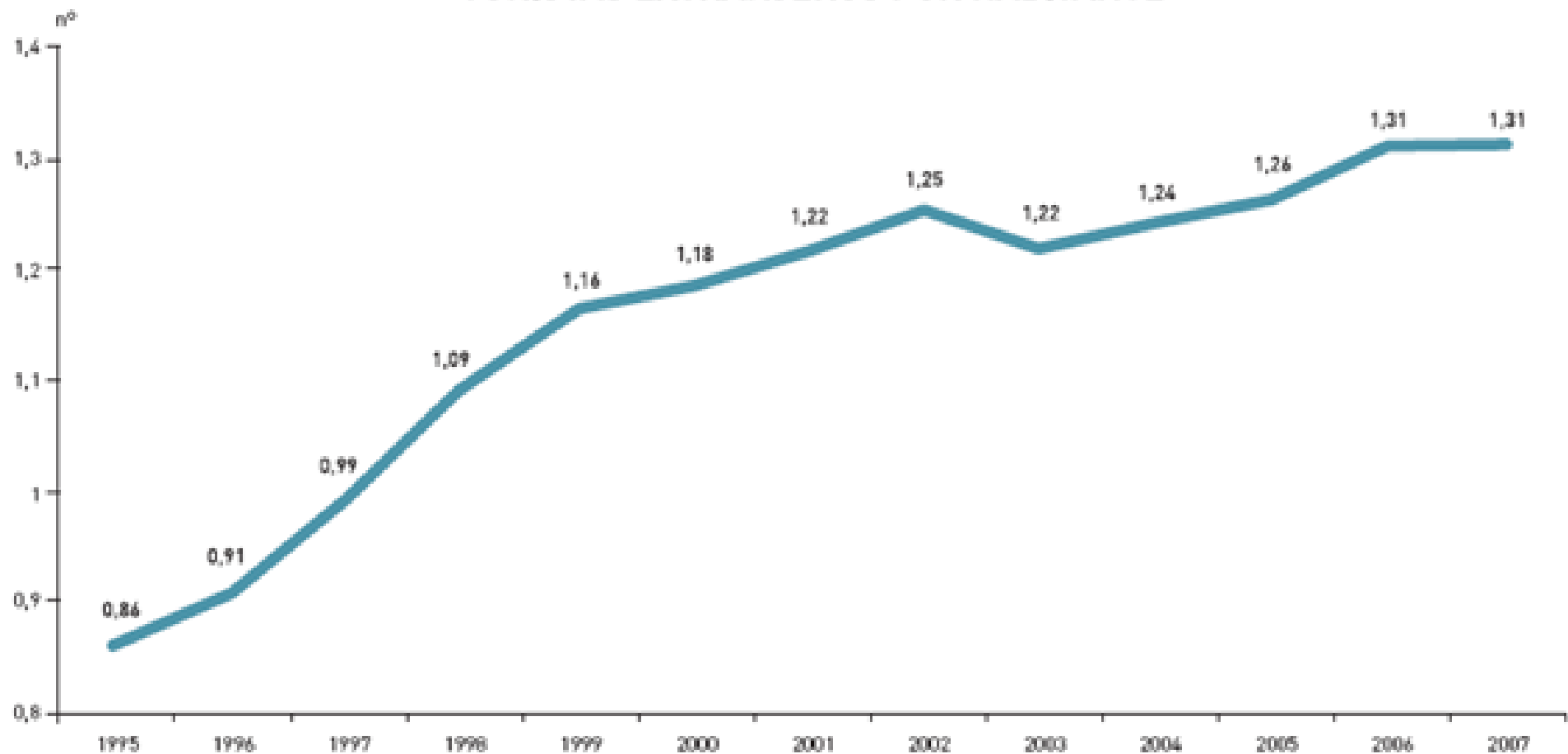
Estrecho de Gibraltar
Ceuta

Melilla

Estacionalidad de la ocupación hotelera. 2005



TURISTAS EXTRANJEROS POR HABITANTE

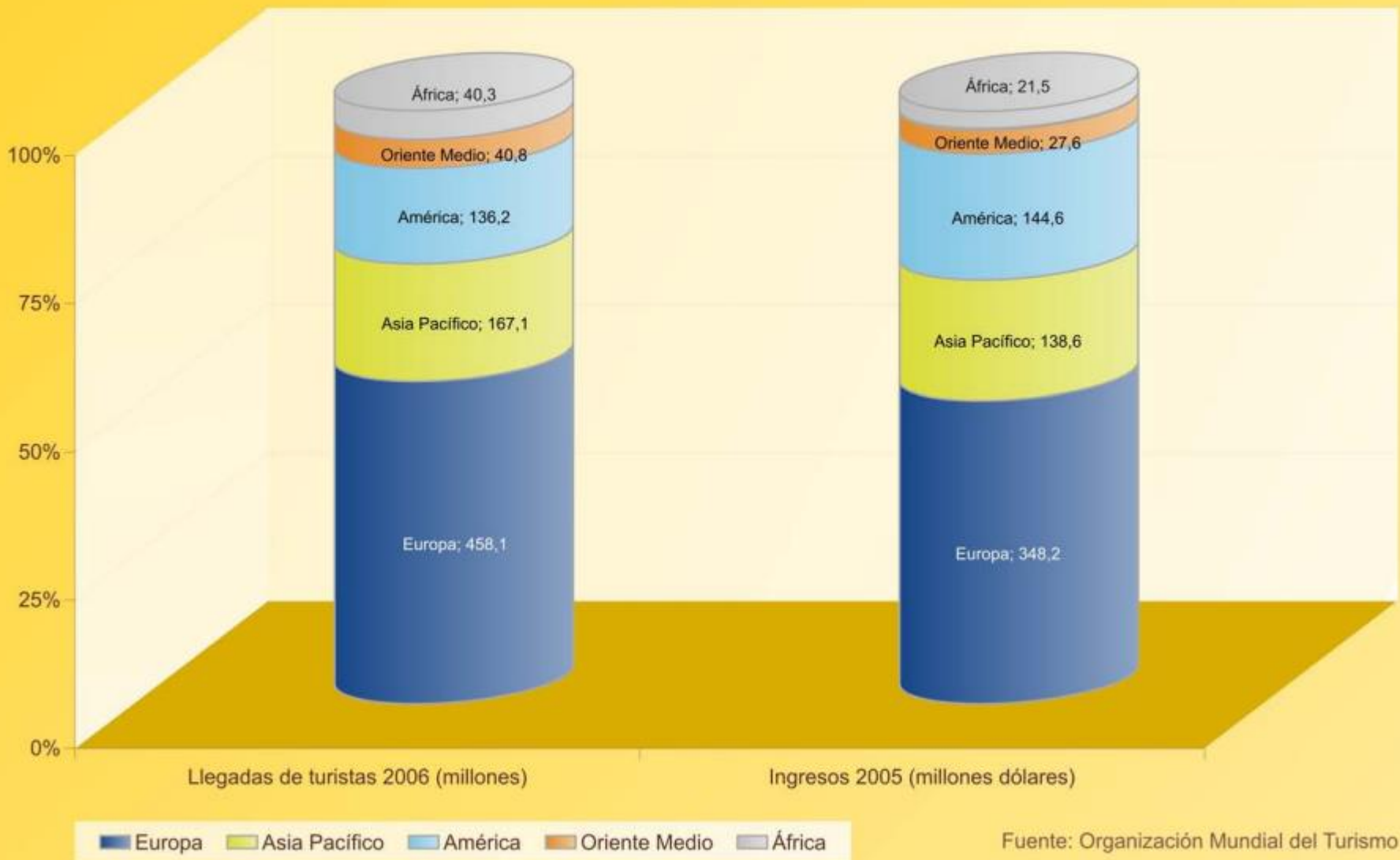


Fuente: INE, IET

Tourist demand in Spain 2005



Turismo internacional: Llegadas e ingresos según regiones del mundo



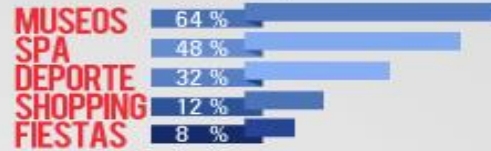
Fuente: Organización Mundial del Turismo

FENÓMENO DEL TURISTA RUSO EN ESPAÑA

según **muchosol.es**



- ¿Qué hacen los rusos en España además de ir a la playa?



- Souvenirs favoritos ★



TURISTA RUSO

84% Les encanta la comida española su plato preferido es la paella



ESTANCIA MEDIA

Reservar
Reservan sus vacaciones con 3 meses de antelación

- Meses principales de vacaciones



- Preferencia de alojamientos de alquiler

APARTAMENTO
71%



VILLA
29%



- ¿Con quién viajan...?



FAMILIA
68%

VARIAS FAMILIAS
24%

AMIGOS
8%



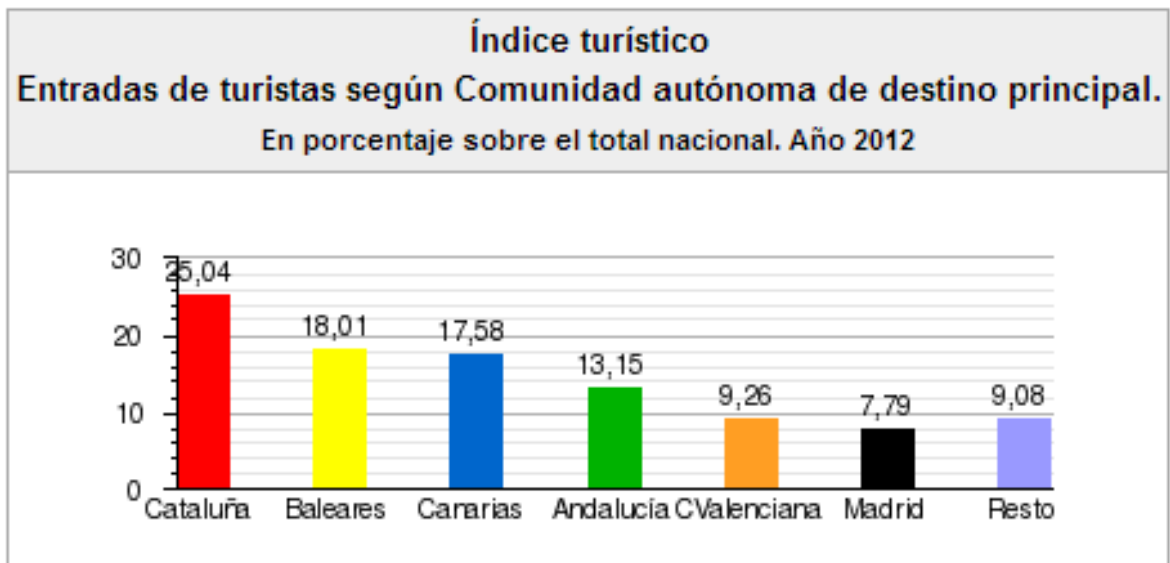
- Satisfacción del turista ruso

96%



QUIEREN VOLVER A VISITARNOS





Fuente: Ministerio de industria, energía y turismo.⁸

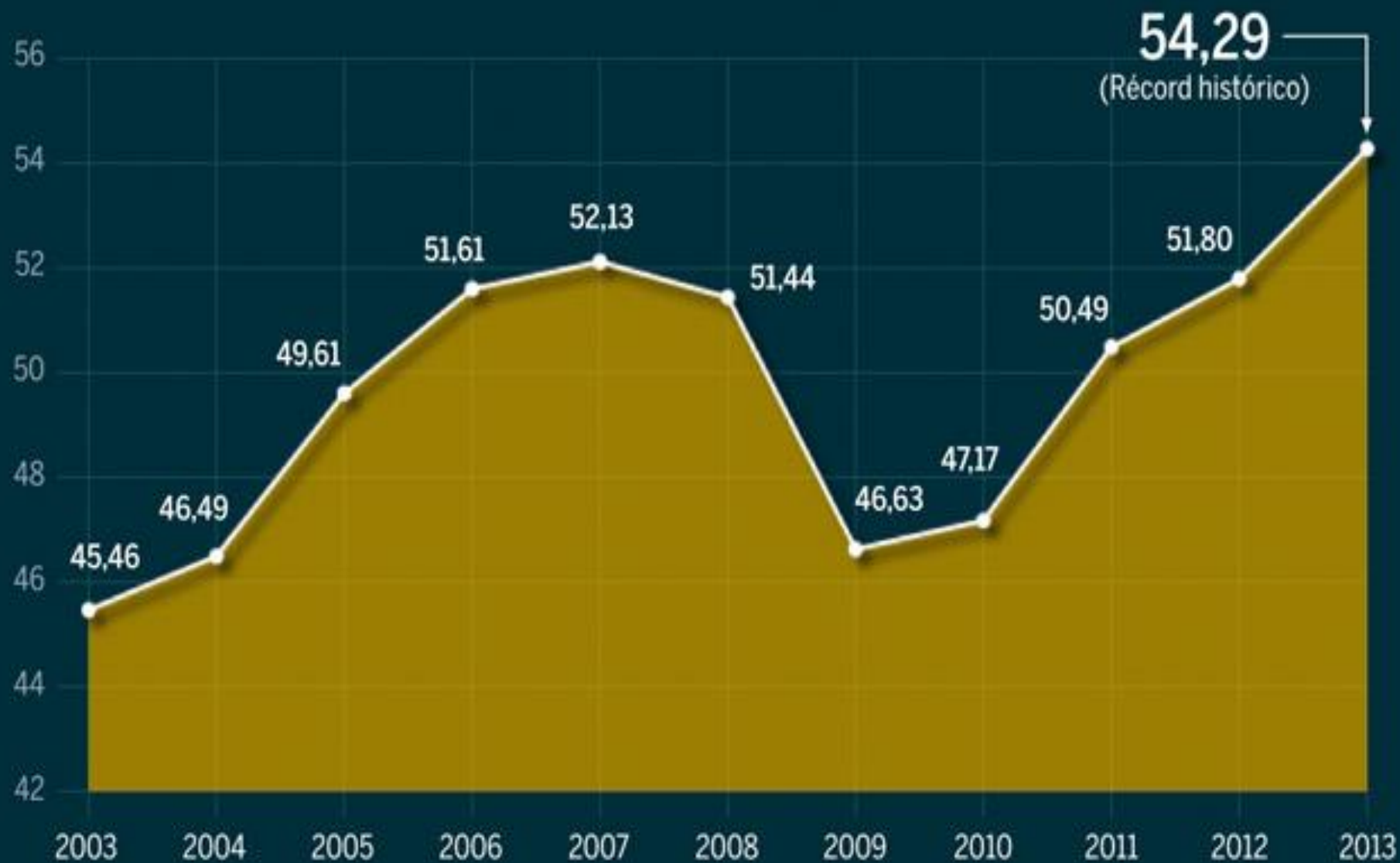
Evolución del número de turistas no residentes

Año	Número de turistas (miles)
1998	41.892
2000	50.331
2005	55.914
2007	58.666
2008	57.192
2009	52.178
2010	52.677
2011	56.700

*Instituto de Estudios Turísticos. Ministerio de Industria, Energía y Turismo*⁶

EL TURISMO AVANZA HACIA UN 2013 DE RÉCORD

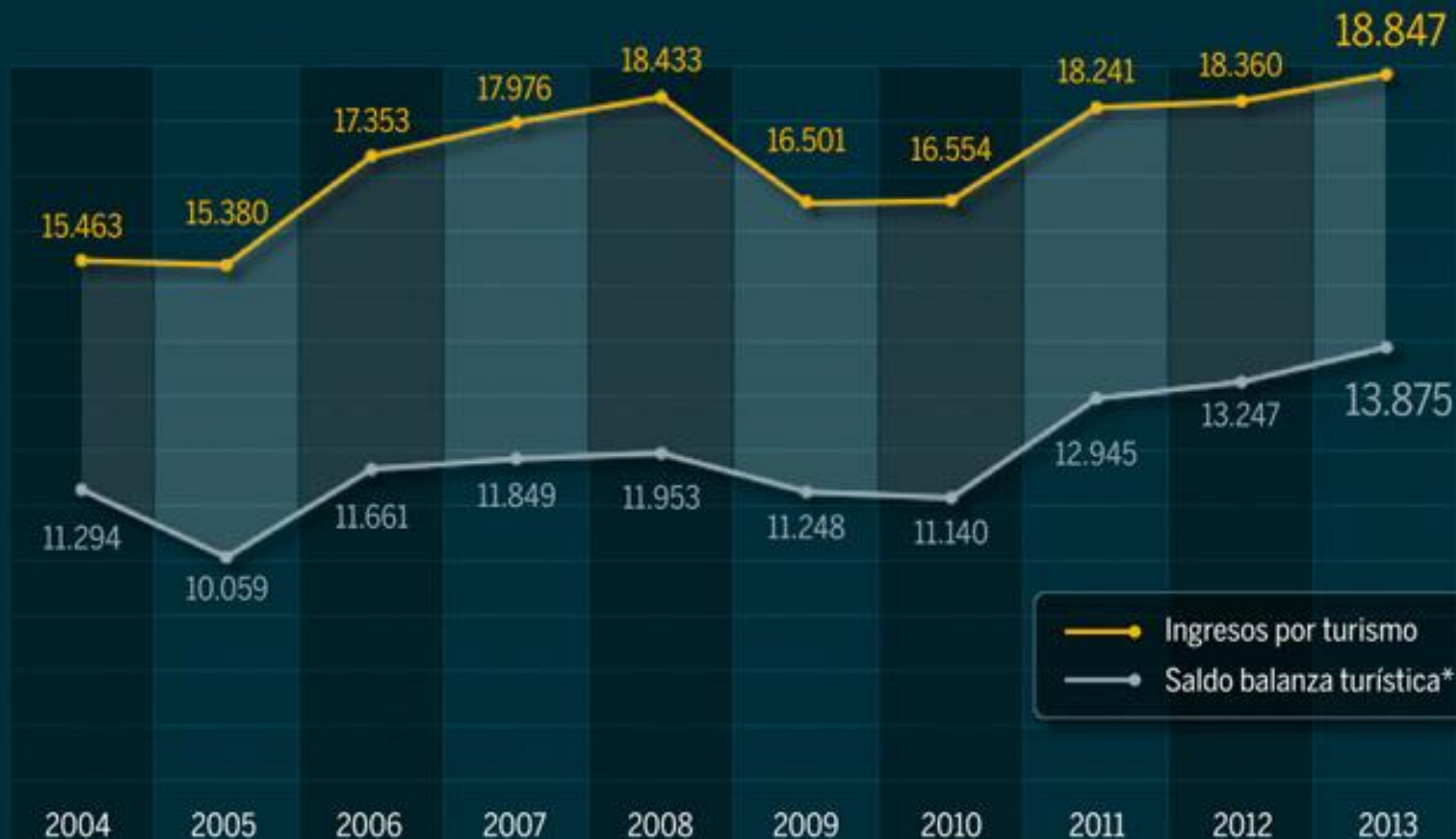
Llegadas de turistas extranjeros, en millones de personas. Entre enero-octubre.



Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

ESPAÑA SE AFERRA AL TURISMO PARA LA RECUPERACIÓN

Ingresos por turismo y saldo de la balanza turística en el primer semestre. En millones de euros.



*Diferencia entre el gasto de los visitantes extranjeros en España y el gasto de los turistas españoles en el extranjero.

Fuente: Banco de España

10 principales destinos a nivel mundial en recepción de turistas 2012



Síguenos en Twitter:
[@histormex](https://twitter.com/histormex)

Fuente: OMT

LUCES Y SOMBRAS DEL BOOM DEL SECTOR

El turismo vive un 2013 récord, pero cada turista que viene gasta menos

 Menéame  Twittear 125  Recomendar 41  +11  kcy it!  Compartir 13

Más noticias sobre: [turismo](#), [recuperación](#), [crisis](#), [exportaciones](#)



29.10.2013 | MADRID | [David Page](#) . Siga al autor en



5

El boom de llegadas de extranjeros se va a traducir este año en otro máximo histórico de ingresos por turismo para España. Un récord que se produce únicamente porque son más los que vienen, pero no porque estén gastando más durante su estancia. El sector sabe que hace menos caja con cada uno de sus clientes.



El sector turístico vive un año aparentemente dulce. [España está recibiendo una auténtica avalancha de turistas extranjeros](#) que muy probablemente le permitirá terminar el año superando la cota de los 58

La actividad turística creció un 0,6% en España en 2013 por el aumento de la demanda internacional

- El turismo interno volvió a caer, pese a su leve reactivación a final de año
- La patronal turística estima que el sector crecerá un 1,8% en 2014
- Exceltur calcula que se crearon más de 22.000 empleos durante el año pasado
- Pese al récord de llegadas internacionales, la mitad de empresas empeoraron



Dos turistas se fotografían junto a la playa de La Concha de San Sebastián. EFE/Javier Etxezarreta



La OMT constata que España superó a China en número de turistas en 2013



Dos turistas, en la Puerta del Sol de Madrid. (JORGE PARÍS)

- La Organización Mundial del Turismo ha constatado que actualmente existe una diferencia de entre 4 y 5 millones de viajeros.

España recibirá la cifra récord de 62 millones de turistas en 2014

EFE / MADRID | Día 23/10/2014 - 08.48h

TEMAS RELACIONADOS

▶ José Mannel Soria

▶ Turistas

▶ Industria

▶ Turismo

- ▶ Entre enero y septiembre, llegaron al país 52,4 millones de turistas, el 7,4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, según datos de Industria



Sigue ABC.es en...



15 12



Llegada de turistas internacionales – año 2014

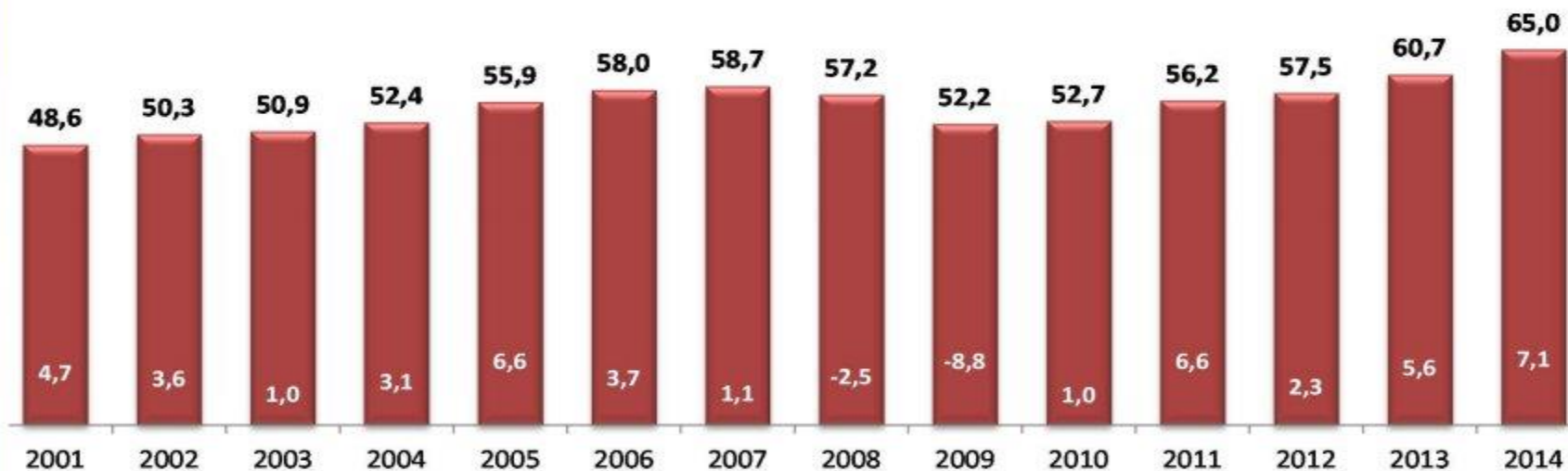


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO

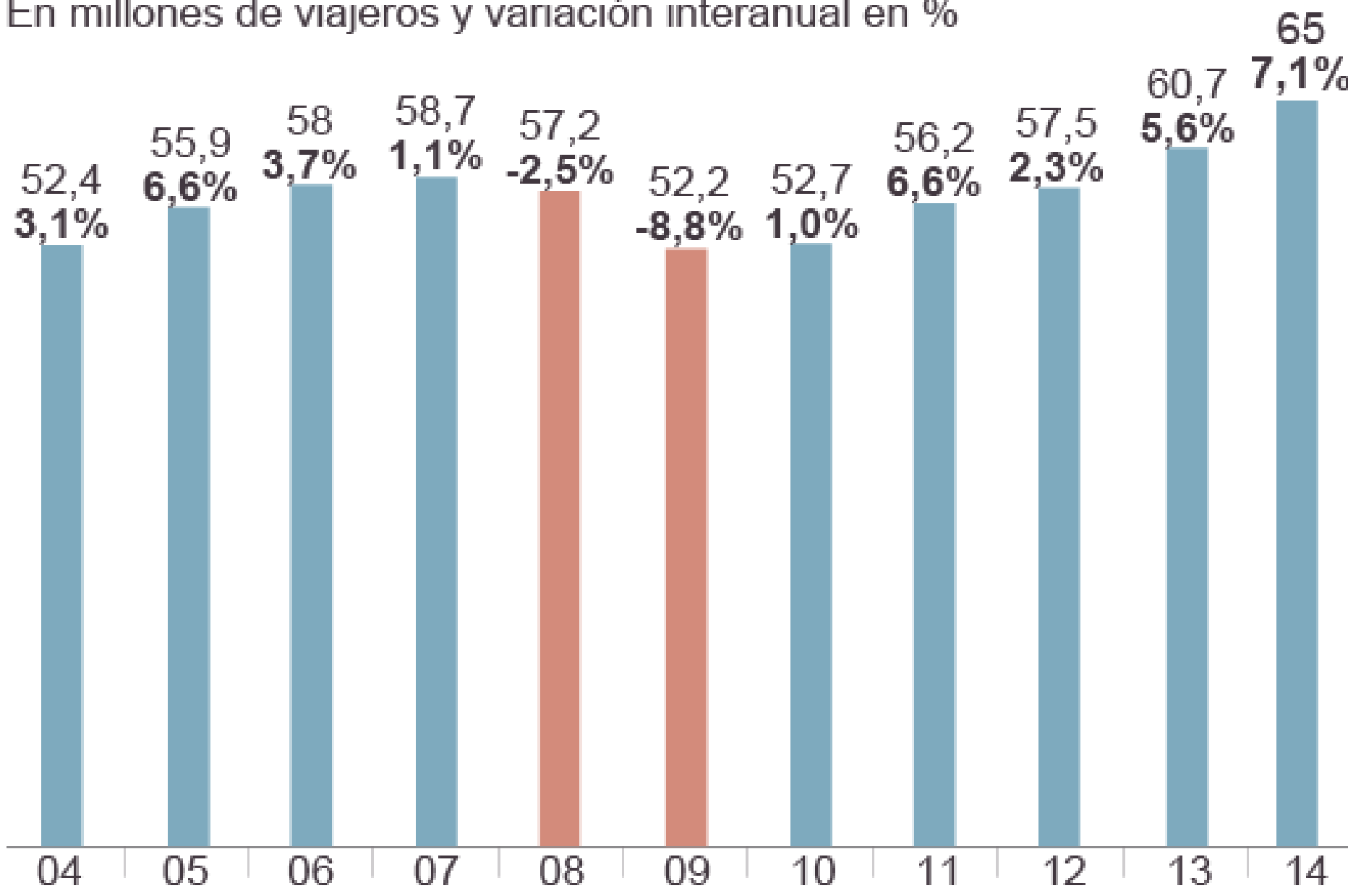
Turistas internacionales recibidos en España, según año.

Valor absoluto en millones y porcentaje de variación interanual



LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A ESPAÑA

En millones de viajeros y variación interanual en %



Fuente: Turespaña, Frontur

8,8 millones de visitas en el mes

España acaricia al techo de los 68 millones de turistas

CARLOS MOLINA | MADRID | 21-08-2015 18:19 0



IMPRIMIR

Temas relacionados: [Ingresos turismo](#) [Indicadores económicos](#) [España](#) [Turismo](#) [Economía](#)





Número de turistas chinos en España
en 2016:

374.295

en 2004:

26.601



Vuelos directos entre China y España:

24 / semana



Duración media de la estancia:

9,42 días



Gasto medio por persona:

2.593 €

Fuente: INE y Turespaña

LOS ESPACIOS TURÍSTICOS

2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y DE SUS FACTORES

<u>Modelo turístico tradicional →</u>	<u>Su crisis →</u>	<u>Reconversión: nuevo modelo</u>
<p><i>1960: turismo de sol y playa. Oferta turística abundante y barata, para gente de clase media/baja. Zonas de sol en verano (Canarias, Baleares, litoral mediterráneo). Las organizaban tour-operadores internacionales. No se tuvo en cuenta el impacto medioambiental.</i></p> <p><i>¿Por qué tuvo éxito?</i></p> <p>Desarrollo económico de Europa Occ y septentrional.</p> <p>Progreso del transporte</p> <p>La situación geograf. de España</p> <p>Recursos naturales y culturales</p> <p>↓ coste (devaluación pta 1959)</p> <p>Infraestructuras y servicios adecuados</p> <p>Política del Estado, para equilibrar el déficit comercial. Se hizo con prisa y sin tener en cuenta el medioambiente.</p>	<p>1973-85: crisis</p> <p><i>¿por qué entró en crisis?</i></p> <p>Crisis eco. mundial 1973 (petróleo)</p> <p>Problemas de la oferta turística española: ↑ precios (inflación y ↑ salarios) sin ↑ la calidad de vida. Y adaptaciones a la nueva demanda que exigía: calidad en servicios, infraestructuras y medioambiente)</p> <p>Nuevos destinos competidores: N África, Balcanes, Caribe, sureste asiático y Oceanía.</p>	<p>1985: recuperación.</p> <p><i>¿por qué se recupera?</i></p> <p>1986: ingreso de España en la UE</p> <p>↑ el turismo interno</p> <p>reconversión → nuevo modelo turístico que se basa en :</p> <ul style="list-style-type: none">-calidad de la oferta. Mejora de servicios, infraestructuras-diversificación de la oferta: recursos naturales y culturales además del sol y playa.-promoción del turismo: por el Gobierno central y autonómicos.-sostenibilidad medioambiental. <p>Esta reconversión no ha terminado.</p>



FIN